

Задание №5. Иммерсивная экскурсия

Команда разрабатывает экскурсию по местам Нижегородской области, связанным с выбранной народностью. Экскурсия представляется в формате видеоролика (участники-экскурсоводы могут быть как на реальной месте, о котором ведется рассказ, так и в учебном кабинете, на фоне должна транслироваться презентация с фотографиями мест, о которых идет речь). Время видеоролика не должно превышать **8 минут**. Видео должно быть размещено на российском видеохостинге RUTUBE. Ссылка на видео прикрепляется в личном кабинете на платформе Проекта (ссылка на платформу будет выслана после регистрации).

Критерии оценивания:

- связь экскурсии с выбранной народностью (каждая точка маршрута (не менее 3) имеет историко-культурное обоснование, связанное с традициями, местами проживания, памятниками) – 5 б.;
- геокэшинг-составляющая экскурсии (наличие конкретных заданий для участников (найти объект, ответить на вопрос, сделать фото, расшифровать код) – 5 б.;
- логичность и доступность маршрута (учтены временные затраты, транспортная доступность, безопасность. Маршрут можно реально посетить) – 5 б.;
- креативность и иммерсивность (использование легенды, ролевых элементов и пр.) – 5 б.
- качество оформления работы (наглядность карт, четкость инструкций а предоставлении информации, литературный язык) – 5 б.

Сроки проведения этапа: 7-12 мая 2026 года.