

Задание №1. Видеовизитка команды

Команде необходимо подготовить **видеоролик продолжительностью не более 3-х минут, посвященный теме «Знакомство»**. В работе необходимо отразить **особенности команды, региональный компонент** (особенности школы, класса и пр.) Видео должно быть размещено на российском видеохостинге RUTUBE. Ссылка на видео прикрепляется в личном кабинете на платформе Проекта (ссылка на платформу будет выслана после регистрации).

Критерии оценки видеоролика:

- раскрытие регионального компонента (показана связь команды/школы/района/города с историей, культурой, традициями Нижегородской области. Отражены уникальные местные особенности) - 5 б.;
- оригинальность сценария и творческий замысел (нестандартный подход, интересная подача) - 5 б.;
- качество исполнения (техническое качество видео (свет, звук, монтаж, читаемость текста)) - 5 б.;
- массовость и командный дух (представлены все члены команды, включая руководителя(ей)) - 5 б.;
- соблюдение регламента времени (не более 3х минут) -5 б.

Сроки проведения этапа: 20-23 апреля 2026 года.

Задание №2. Презентация «Народность Нижегородской области»

Команда готовит **презентацию об одной из народностей Нижегородской области**, выбранной в рамках реализации Проекта. В презентации на **10 слайдах** должны быть отражены **история, традиции, язык, быт, современное положение и пр.** Если в презентацию будут добавлены аудио и видео элементы, необходимо об этом дополнительно сообщить в специальной графе при размещении материала на платформе Проекта.

Критерии оценивания презентации:

- полнота и достоверность информации (охвачены основные аспекты: история происхождения, традиции, язык, быт, современное расселение, известные люди. Нет фактических ошибок) – 5 б.
- Структура и логика изложения (последовательность слайдов, наличие введения и заключения, логические переходы) – 5 б.
- Визуальное оформление (единый стиль, читаемость текста, уместное использование иллюстраций (фото, карты, схемы и пр.) – 5б.
- Самостоятельность и глубина (присутствуют элементы анализа, приведены региональные примеры) – 5б.
- Соблюдение требований к объему (презентация состоит из 10 слайдов) – 5б.

Сроки проведения этапа: 24-27 апреля 2026 года.

Задание №3. Интервью с представителем народности

Команде необходимо взять интервью у представителя выбранной народности. В интервью должно быть 3 вопроса, связанных с семейными традициями, сохранением культуры, народных традиций. Формат выполнения работы: видеоролик продолжительностью не более 5 минут. Видео должно быть размещено на российском видеохостинге RUTUBE. Ссылка на видео прикрепляется в личном кабинете на платформе Проекта (ссылка на платформу будет выслана после регистрации).

Критерии оценивания:

- актуальность и глубина вопросов (вопросы раскрывают семейные традиции, быт, передачу культурного наследия. Участники интервью избегают общих фраз.) – 5б.;
- качество проведения интервью (умение слушать, задавать уточняющие вопросы, поддерживать диалог) – 5б.;
- информативность и уникальность (приведены конкретные факты, истории, которым можно найти подтверждение в открытых источниках) – 5 б.;
- качественное техническое выполнение видеоролика (хороший звук, свет, кадр; монтаж не мешает восприятию) – 5б.;
- соблюдение регламента времени видеоролика (не более 5 минут) - 5б.

Сроки проведения этапа: 27-30 апреля 2026 года.

Задание №4. «Книга памяти»

Команда создает материал для электронной версии «Книги памяти». Необходимо собрать материал о 3-х выдающихся представителях выбранной народности, прославившимися своими поступками на территории РФ (герои войны, труда, деятели науки, культуры, спорта и пр.). Формат работы: PDF-документ.

Критерии оценивания:

- качественный отбор персоналий (представлены действительно значимые люди, связанные с Нижегородской областью, Российской Федерацией) – 5 б.;
- полнота биографических сведений (у каждого героя определены: годы жизни, вклад, награды, связь с государством. Используются архивные или малоизвестные данные) – 5 б.;
- патриотическая и воспитательная ценность созданной работы (работа вызывает гордость, чувство уважения к истории. Присутствует идея сохранения памяти) – 5 б.;
- техническая реализация идеи работы (удобство чтения, структурированность) – 5 б.;
- соблюдение требований к объёму (не более 2 страницы формата А4) - 5б.

Сроки проведения этапа: 1-6 мая 2026 года.

Задание №5. Иммерсивная экскурсия

Команда разрабатывает экскурсию по местам Нижегородской области, связанным с выбранной народностью. Экскурсия представляется в формате видеоролика (участники-экскурсоводы могут быть как на реальной месте, о котором ведется рассказ, так и в учебном кабинете, на фоне должна транслироваться презентация с фотографиями мест, о которых идет речь). Время видеоролика не должно превышать **8 минут**. Видео должно быть размещено на российском видеохостинге RUTUBE. Ссылка на видео прикрепляется в личном кабинете на платформе Проекта (ссылка на платформу будет выслана после регистрации).

Критерии оценивания:

- связь экскурсии с выбранной народностью (каждая точка маршрута (не менее 3) имеет историко-культурное обоснование, связанное с традициями, местами проживания, памятниками) – 5 б.;
- геокэшинг-составляющая экскурсии (наличие конкретных заданий для участников (найти объект, ответить на вопрос, сделать фото, расшифровать код) – 5 б.;
- логичность и доступность маршрута (учтены временные затраты, транспортная доступность, безопасность. Маршрут можно реально посетить) – 5 б.;
- креативность и иммерсивность (использование легенды, ролевых элементов и пр.) – 5 б.
- качество оформления работы (наглядность карт, четкость инструкций а предоставлении информации, литературный язык) – 5 б.

Сроки проведения этапа: 7-12 мая 2026 года.